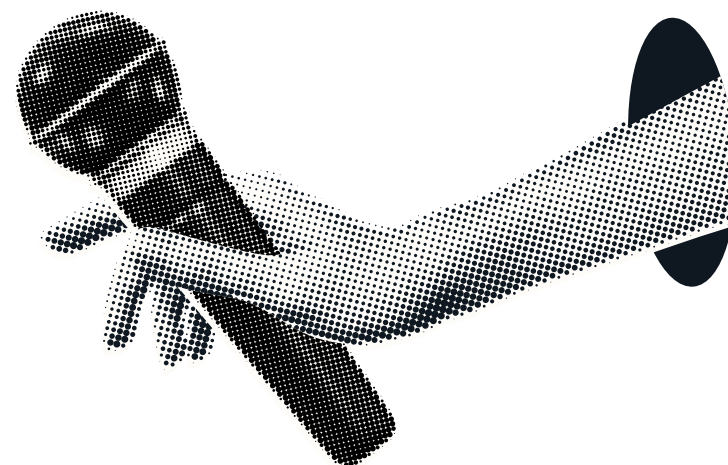


MANUAL DE  
IDENTIDAD CORPORATIVA  
& GUÍA DE MARCA

# GPS

## GIRANDO POR SALAS



**GPS** GIRANDO POR SALAS

# ÍNDICE

## INTRODUCCIÓN ..... 2

## A SIMBOLOGÍA BÁSICA ..... 3

### El Logo

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| A.01 Origen y Creación de Marca ..... | 4  |
| A.02 Versión principal.....           | 5  |
| A.03 Versiones secundarias .....      | 7  |
| A.04 Colores corporativos.....        | 8  |
| A.05 Colores complementarios.....     | 9  |
| A.05 Tipografías.....                 | 10 |

## B NORMAS DE USO ..... 11

|                                          |    |
|------------------------------------------|----|
| B.01 Introducción.....                   | 12 |
| B.02 Versiones correctas .....           | 13 |
| B.03 Área seguridad y tamaño mínimo..... | 14 |
| B.04 Convivencia con logotipos.....      | 15 |
| B.05 Aplicaciones correctas .....        | 16 |
| B.06 Aplicaciones incorrectas .....      | 17 |

## C PRINCIPIOS DE DISEÑO ..... 18

### Lenguaje visual

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| C.01 Elementos básicos .....   | 19 |
| C.02 Elementos flexibles ..... | 20 |
| C.03 Elementos flexibles ..... | 21 |
| C.04 Ejemplos .....            | 22 |

## D WEB ..... 23

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| D.01 Header/Banners .....   | 24 |
| D.02 Footer .....           | 26 |
| D.03 Banners externos ..... | 27 |

## E CRM ..... 30

|                           |    |
|---------------------------|----|
| F.01 Newsletter .....     | 31 |
| F.02 Nota de prensa ..... | 33 |

## F REDES SOCIALES ..... 35

|                          |    |
|--------------------------|----|
| F.01 Publicaciones ..... | 36 |
| F.02 Reels.....          | 38 |

|                      |    |
|----------------------|----|
| F.02 Instagram ..... | 39 |
| F.04 Facebook .....  | 40 |
| F.05 X .....         | 44 |
| F.06 Youtube .....   | 46 |
| F.06 Linkedin .....  | 48 |

## G PROMOCIÓN ..... 50

|                          |    |
|--------------------------|----|
| G.01 Cartelería .....    | 51 |
| G.02 Prensa.....         | 52 |
| G.03 Lona/Pop Up.....    | 53 |
| G.04. Roll Up .....      | 54 |
| G.04 Pantallas.....      |    |
| G.05 Merchandising ..... |    |

## H DOCUMENTOS OFICINA ..... 52

|                           |    |
|---------------------------|----|
| H.01 A4 .....             | 53 |
| H.02 Tarjeta visita ..... | 54 |
| H.03 Pie Email.....       | 55 |
| H.04 Presentaciones.....  | 56 |

# INTRODUCCIÓN

Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de **GPS - Girando por Salas** en todas sus posibles expresiones.

Ha sido ideado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

El correcto y consistente uso de la marca GPS - Girando por Salas contribuirá a que consigamos los objetivos de identificación y refuerzo de la misma. Es un trabajo de equipo, en el que todos participamos para conseguir una gran imagen de GPS - Girando por Salas.

Es **importante** diferenciar que a lo largo de este manual se definirán tanto los elementos básicos de marca como aquellos conceptos gráficos que afectan a la promoción de las sucesivas ediciones de GPS.

A large, stylized, light blue letter 'A' is positioned on the left side of the slide, partially cut off by the edge. It has a thick, blocky appearance with a small triangular cutout at the top.

# **SIMBOLOGÍA BÁSICA**

# AO1 EL LOGO

## ORIGEN Y CREACIÓN DE MARCA

La marca **GPS - Girando por Salas** está pensada como ISOLOGO, es decir texto e imagen forman un solo bloque indivisible. El icono y las letras forman una sola pieza visual salvo las excepciones indicadas en este manual.

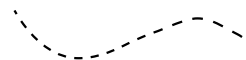
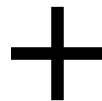
Según el breafing previo, se buscaba una imagen distintiva que permitiera *“ser reconocida de manera elegante a la par que cercana”*, como referente en el sector musical, representada como una marca actual, de calidad y prestigio, apostando y reivindicando la música en vivo.

Algunos conceptos importantes aportados en el breafing han sido: prestigio, actualidad, sobriedad, circuito de conciertos y salas artistas emergentes entre otros. Para ello se ha buscado una imagen

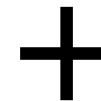
donde no se perdiera la relevancia ya conseguida durante su trayectoria, dando especial importancia a las siglas GPS (además del significado de, siglas ya instauradas en la memoria del sector, acompañado con el *tagline* GIRANDO POR SALAS tal y como se venía usando . Para el logotipo o parte escrita de la marca se ha optado por una tipografía *Serif Extended*, donde los caracteres están estirados horizontalmente, con un ancho mayor al habitual, dotándolo de fuerza visual y usados habitualmente para mensajes directos y claros.

Se completa la imagen con el concepto de “echarse a la carretera”, tan presente en el mundo musical y las giras de bandas. Se ha representado como un camino y un destino, donde Girando por salas forma parte de ese camino. Con La conjugación de formas y composición del símbolo se obtiene una imagen dinámica, representada de una manera clara y directa con un concepto reconocible.

**GPS** GIRANDO  
POR SALAS



**GIRA**  
*Ruta*



**PARADA**  
*Destino*

# AO2 EL LOGO

## VERSIÓN PRINCIPAL EN POSITIVO

De uso prioritario será su versión horizontal. Las versiones secundarias se limitan a usos donde por motivos de proporción sea necesario. Se ha tenido en cuenta el uso principal de la marca en cabeceras de carteles y web para decidir dicha disposición horizontal.



# AO2 EL LOGO

VERSIÓN PRINCIPAL EN NEGATIVO



# AO3 EL LOGO

## VERSIONES SECUNDARIAS

En el caso que no sea posible por razones técnicas de tamaño usar la versión principal se definen estas opciones secundarias que se podrán utilizar distintas según convenga.

Versión  
PERFIL REDES



Versión  
TAMAÑOS PEQUEÑOS  
con poco alto (p. ej. bolígrafo)

**GPS** GIRANDO POR SALAS 

**GPS** GIRANDO POR SALAS 

**GPS** GIRANDO POR SALAS 

**GPS** GIRANDO POR SALAS 

Versión  
“EN BANDERA”



# AO4

## COLORES CORPORATIVOS

### PALETA DE COLORES

El color principal de la marca será el negro (blanco en negativo). Para el símbolo (🟢) se mantiene el color usado en el resto de entidades dependientes de la Federación Es\_Música.

Para **materiales corporativos** como documentos, comunicación o web se definen los siguientes colores, que podrán utilizarse con distintos porcentajes según las necesidades. Se definen igualmente su correspondencia en CMYK, RGB y HEX.

**TURQUESA**  
**Pantone® 3255C**  
CMYK 66 0 33 0  
RGB 44, 183, 180  
HEX #2cb7b4

**NEGRO**  
**Pantone® BLACK C**  
CMYK 30 30 30 100  
RGB 0 0 0  
HEX #000000

**BLANCO**  
CMYK 0 0 0 0  
RGB 255 255 255  
HEX #FFFFFF

**CREMA**  
**25% Pantone® 4545 C**  
CMYK 5, 4, 11, 0  
RGB 245, 243, 233  
HEX #f5f3e9

**VERDE**  
**Pantone® 5473 C**  
CMYK 88, 40, 45, 32  
RGB 7, 94, 104  
HEX #075e68

# AO5

## PALETAS DE COLORES COLORES COMPLEMENTARIOS

Teniendo en cuenta el objetivo principal de GPS, se definen distintas paletas de colores que se usarán para cada una de las sucesivas ediciones, usando preferiblemente una de ellas como base, aunque podrá acompañarse según convenga con algún color del resto de paletas.

Para **materiales promocionales** de los conciertos, bandas participantes, bases, etc. o se definen los siguientes colores, que podrán utilizarse en distintas intensidades o porcentajes según las necesidades de las aplicaciones. Se definen igualmente su correspondencia en CMYK, RGB y HEX.

PALETA 01

**Pantone® 276 C**  
CMYK 92, 90, 45, 60  
RGB 33, 28, 53  
HEX #211c35

**Pantone® 1788 C**  
CMYK 0, 92, 74, 0  
RGB 241, 37, 53  
HEX #f12535

**25% Pantone® 4545 C**  
CMYK 5, 4, 11, 0  
RGB 245, 243, 233  
HEX #f5f3e9

PALETA 02

**Pantone® 548 C**  
CMYK 100, 58, 47, 47  
RGB 1, 60, 67  
HEX #013c4d

**Pantone® 7549 C**  
CMYK 0, 32, 100, 0  
RGB 252, 182, 0  
HEX #fcb600

**25% Pantone® 4545 C**  
CMYK 5, 4, 11, 0  
RGB 245, 243, 233  
HEX #f5f3ea

PALETA 03

**Pantone® RUBINE RED C**  
CMYK 9, 100, 35, 3  
RGB 214, 0, 88  
HEX #d60058

**Pantone® 3385 C**  
CMYK 64, 0, 45, 0  
RGB 49, 211, 174  
HEX #3bd4ae

**25% Pantone® 4545 C**  
CMYK 5, 4, 11, 0  
RGB 245, 243, 233  
HEX #f5f3ea

PALETA 04

**Pantone® 7546 C**  
CMYK 88, 67, 48, 50  
RGB 35, 55, 70  
HEX #233746

**Pantone® 172 C**  
CMYK 0, 81, 89, 0  
RGB 250, 60, 21  
HEX #fa4515

**25% Pantone® 4545 C**  
CMYK 5, 4, 11, 0  
RGB 245, 243, 233  
HEX #f5f3ea

PALETA 05

**Pantone® 560 C**  
CMYK 85, 48, 67, 61  
RGB 25, 60, 52  
HEX #1a3c34

**Pantone® 170 C**  
CMYK 0, 61, 48, 0  
RGB 255, 134, 113  
HEX #ff8671

**25% Pantone® 4545 C**  
CMYK 5, 4, 11, 0  
RGB 245, 243, 233  
HEX #f5f3ea

# AO6 TIPOGRAFÍAS

La tipografía corporativa para el titular principal destacado en documentos de comunicación como carteles, marketing directo o web es la familia **BOLDONSE** en sus distintas versiones.

<https://fonts.google.com/specimen/Boldonse>

La tipografía corporativa para subtítulos, fechas, localización y cuerpo de texto es la familia **Montserrat** en distintas versiones según la necesidad (Thin 100 (Fino) / Thin Italic 100, ExtraLight 200 (Extra Ligera) / ExtraLight Italic 200, Light 300 (Ligera) / Light Italic 300, Regular 400 (Normal) / Italic 400, Medium 500 (Media) / Medium Italic 500, SemiBold 600 (Seminegrita) / SemiBold Italic 600, Bold 700 (Negrita) / Bold Italic 700, ExtraBold 800 (Extranegrita) / ExtraBold Italic 800, Black 900 (Negra) / Black Italic 900)

<https://fonts.google.com/specimen/Montserrat>

## BOLDONSE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890 °! " . \$ % & / ( ) = ? , ; ' # " " ÷ - ∞ ¢ # @ | \ < > „ ... -  
{ ~ \$ ¶ ™ ∂ ∫ Å Ö Æ € ® ¢ ¥ ¤ Π []

## MONTERRAT EXGTRALIGHT

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890 °! " . \$ % & / ( ) = ? , ; ' # " " ÷ - ∞ ¢ # @ | \ < > „ ... - { ~ \$ ¶ ™ ∂ ∫ Å Ö Æ € ® ¢ ¥ ¤ Π []

## MONTERRAT REGULAR

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890 °! " . \$ % & / ( ) = ? , ; ' # " " ÷ - ∞ ¢ # @ | \ < > „ ... - { ~ \$ ¶ ™ ∂ ∫ Å Ö Æ € ® ¢ ¥ ¤ Π []

## MONTERRAT SEMIBOLD

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890 °! " . \$ % & / ( ) = ? , ; ' # " " ÷ - ∞ ¢ # @ | \ < > „ ... - { ~ \$ ¶ ™ ∂ ∫ Å Ö Æ € ® ¢ ¥ ¤ Π []

## MONTERRAT EXTRABOLD

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890 °! " . \$ % & / ( ) = ? , ; ' # " " ÷ - ∞ ¢ # @ | \ < > „ ... - { ~ \$ ¶ ™ ∂ ∫ Å Ö Æ € ® ¢ ¥ ¤ Π []

....

# **NORMAS DE USO**

# BO1

## INTRODUCCIÓN

---

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de GPS - Girando por Salas se tienen que seguir una serie de normas genéricas.

El valor de una marca depende en gran medida de la disciplina en su aplicación. Con el objetivo de no debilitar el mensaje visual de la marca, es fundamental evitar los efectos contraproducentes en su aplicación.

Un uso desordenado de la identidad visual crea confusión, y repercute muy negativamente en el perfil de la marca y en la percepción que el público ha de tener de sus valores.

Ordenar y aplicar de forma correcta tanto el logotipo como la línea gráfica de las distintas ediciones de GPS, es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.

## BO2 VERSIONES CORRECTAS

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal. En el caso que no sea posible por razones técnicas se podrán utilizar distintas opciones.

Versión principal



Versión BLANCO Y NEGRO



Versión principal NEGATIVO



Versión BLANCO Y NEGRO NEGATIVO



## BO3 ÁREA DE SEGURIDAD Y TAMAÑO MÍNIMO

Para asegurar la óptima aplicación y percepción del logotipo en todos los soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad que establece una distancia mínima respecto a los textos y elementos gráficos equivalente al grosor del símbolo del propio logotipo.

El **tamaño mínimo** al que el logotipo puede ser reproducido es a 25 mm.



# BO4 CONVIVENCIA CON OTROS LOGOTIPOS

En los materiales de difusión y comunicación de GPS - Girando por Salas deberán aparecer los logotipos de las siguientes entidades. Su tamaño y posición dependerá de las dimensiones de los mismos.

Por norma siempre aparecerán junto a GPS, y en este orden, los logotipos de la Dirección General de Artes Escénicas y Música (DGAEM) del Ministerio de Cultura y Federación de la Música de España, Es\_Música, junto con los textos indicados.



Financiado por:



MINISTERIO  
DE CULTURA



Gestionado por:

**ES\_música**

En algunos materiales también aparecerán logotipos de entidades colaboradoras que se indican, teniendo en cuenta que estos podrían variar con el tiempo.

**radio 3**

**mondo**  
sonoro

REVISTA PORTAVOZ DE A.R.T.E.

**ESCENARIOS**  
EL MUNDO DEL ESPECTÁCULO

**Efe Eme**  
com

**JNSF**

**MUZIKALIA**

**dod**  
MAGAZINE

# BO5

## APLICACIONES CORRECTAS

La máxima visibilidad, legibilidad y contraste tienen que asegurarse en todas las aplicaciones.

Si el logotipo se tiene que colocar sobre fondos no corporativos o fotografías, debe aplicarse en blanco o negro, en función de la luminosidad del fondo.

Fondo color no corporativo oscuro



Fondo color no corporativo claro



Fondo fotográfico oscuro



Fondo fotográfico claro



# BO6

## APLICACIONES INCORRECTAS

El logotipo tiene unas medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad. En ningún caso se harán modificaciones de estos tamaños y proporciones.

Aplicación incorrecta de color



The logo is shown with the word "GPS" in black and "GIRANDO POR SALAS" in red. A red line is drawn through the text, and a red circle is placed at the end of the line.

Deformación



The logo is shown with the word "GPS" in black and "GIRANDO POR SALAS" in red. A red line is drawn through the text, and a red circle is placed at the end of the line.

Proporciones incorrectas



The logo is shown with the word "GPS" in black and "GIRANDO POR SALAS" in red. A red line is drawn through the text, and a red circle is placed at the end of the line.

Tipografía incorrecta



The logo is shown with the word "GPS" in black and "GIRANDO POR SALAS" in red. A red line is drawn through the text, and a red circle is placed at the end of the line.



The logo is shown with the word "GPS" in black and "GIRANDO POR SALAS" in red. A red line is drawn through the text, and a red circle is placed at the end of the line.



# PRINCIPIOS DE DISEÑO

# CO1 LENGUAJE VISUAL

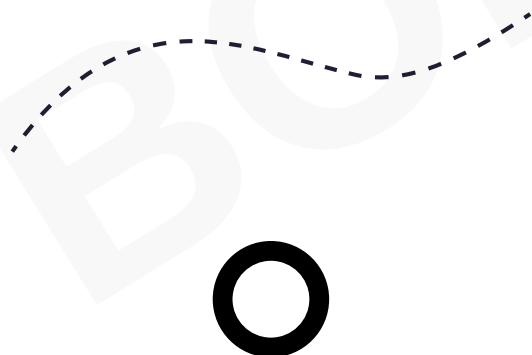
## ELEMENTOS BÁSICOS

Para potenciar la imagen de GPS - Girando por Salas se recomienda el uso de formas, elementos gráficos y composiciones, dando cierta libertad a posibles variaciones, pero respetando el estilo definido.

Se definen elementos básicos con cierta libertad en su uso (según espacios y formatos) para los diseños y una línea más flexible y variable en el tiempo.

### ELEMENTOS BÁSICOS

**#GPS17**  
**GIRANDO POR SALAS**



### IMÁGENES ARTISTAS



# CO2 LENGUAJE VISUAL

## ELEMENTOS FLÉXIBLES

Como ya se ha comentado, en este caso se define una línea gráfica, no elementos obligatorios. Se da la libertad de usar a conveniencia tanto estos ejemplos como otros no definidos en esta sección, pero respetando su estilo.

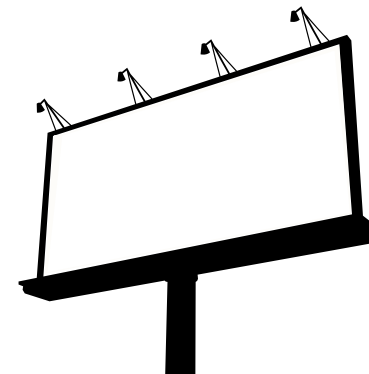
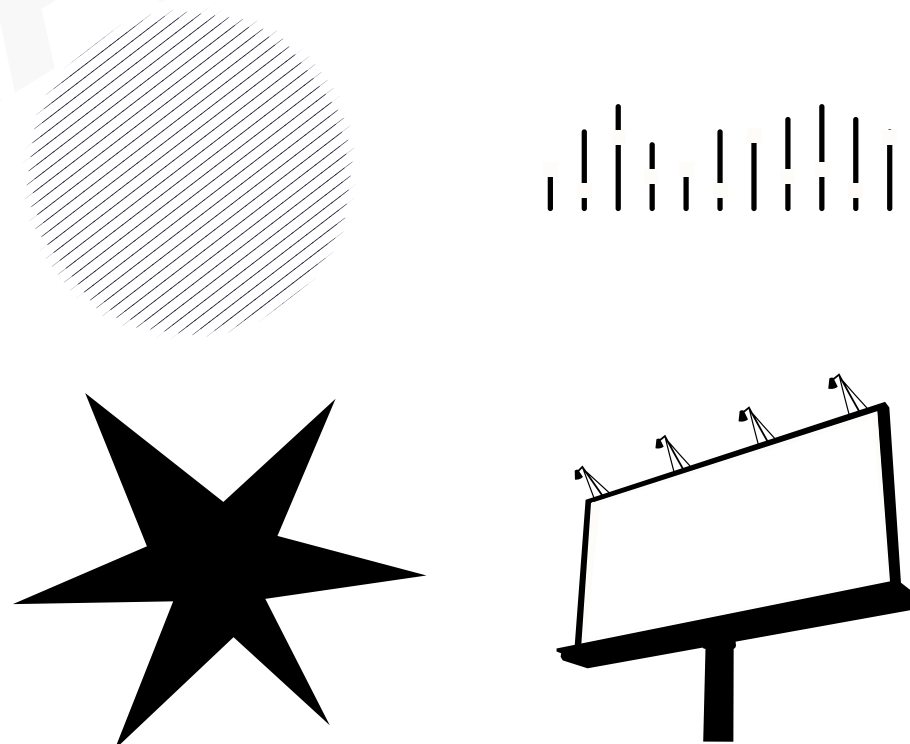
### IMÁGENES SEMITONO

EJEMPLOS



### FORMAS y OBJETOS

EJEMPLOS



## CO3 JERARQUÍA TIPOGRÁFICA

Los diferentes tamaños se definen en jerarquías diferenciadas para ayudar a organizar la lectura. No obstante estos tamaños podrán cambiar según necesidades, intentando mantener una relación proporcional y lógica.

**Boldonse:** Se usarán diferentes tamaños mediante una jerarquía clara. Reservamos los cuerpos mayores para titular principal, eslogan, nombres de banda/solista.

**Montserrat:** Para nombre de la sala, fecha y cuerpo de texto (regular) Cuerpos en negrita para subtítulos de sección y destacar información práctica/clave.

18/12/2026  
**CIUDAD**

NOMBRE DEL ESPACIO  
20.00H.

**BANDA /  
SOLISTA**

**GPS Girando Por Salas** es un Circuito de Músicas Populares concebido para la promoción de las músicas actuales, facilitar a los artistas emergentes un circuito de conciertos y salas más allá de su propia comunidad autónoma y potenciar a la música en directo. Está patrocinado por la Dirección General de Artes Escénicas y Música (DGAEM) del Ministerio de Cultura y cuenta con la colaboración de la Federación de la Música de España, Es\_Música

# CO4 EJEMPLOS



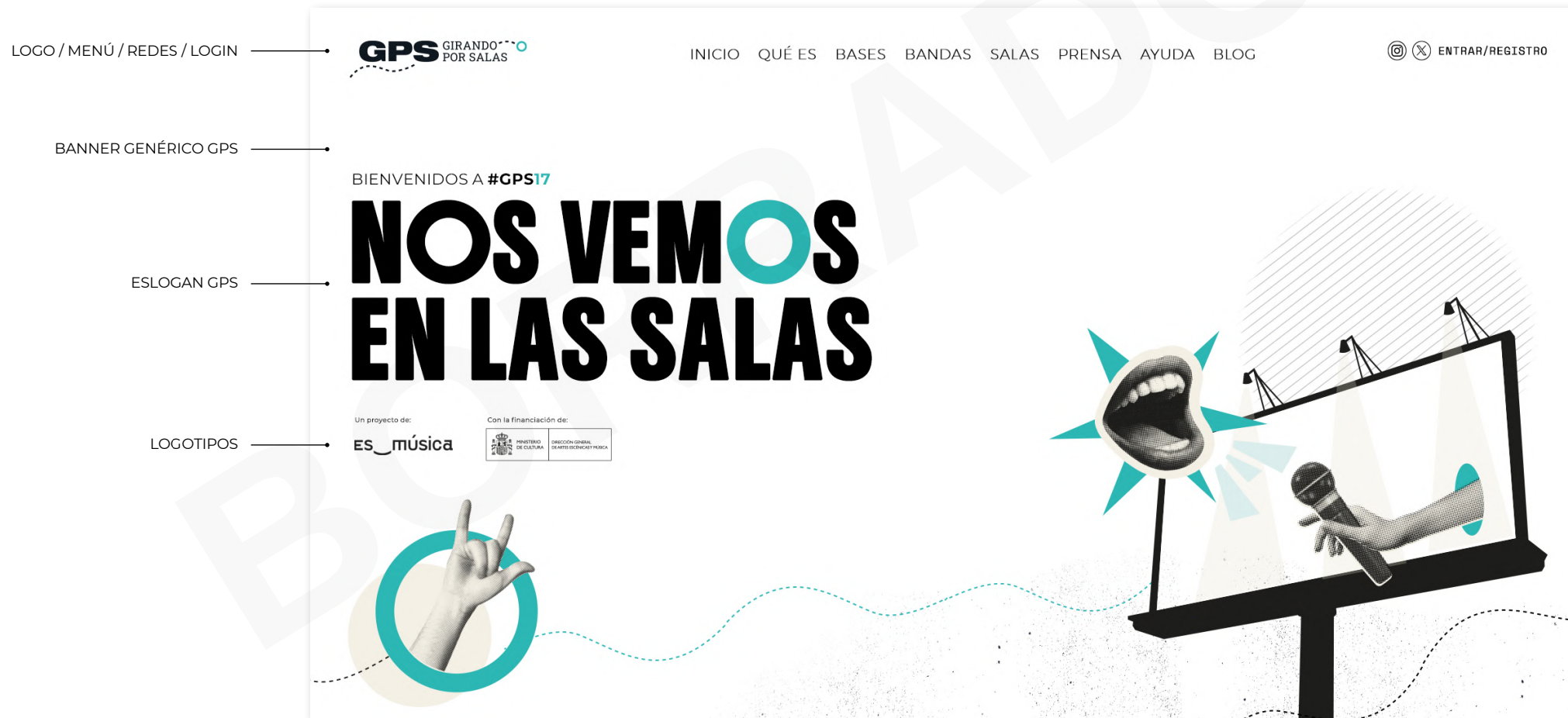
**PÁGINA WEB**

# DO1

## HEADER/BANNERS

Las creatividades estarán compuesta por los elementos ya definidos junto con alguna la información necesaria según el caso (logos convocatoria/fechas, etc.).

Esta zona (menú + banner) se define con 100vw (viewport width - ancho de la ventana gráfica) y 100vh (viewport height - altura de la ventana gráfica).



# DO1

## HEADER/BANNERS



# DO2FOOTER

LOGOTIPOS

Colaboradores

Menú Legal

Financiado por:



MINISTERIO DE CULTURA



DIRECCIÓN GENERAL DE ARTES ESCÉNICAS Y MÚSICA

Gestionado por:



Colabora:



Aviso Legal - Política de privacidad - Política de RRSS - Cláusulas informativas - Política de cookies - Banner cookies - Condiciones de uso

NOS VEMOS EN LAS SALAS

Eslogan

## DO3 BANNERS EXTERNOS

Se usará para acciones de promoción de las distintas fases de las ediciones en las webs asociadas.

Se adaptará según el tamaño de cada sitio web, respetando la distribución y elementos definidos.

Slide/Megabanner

**#GPS17**  
**GIRANDO POR SALAS**

**GPS** GIRANDO POR SALAS

Financiado por: MINISTERIO DE CULTURA DIRECCIÓN GENERAL DE ARTES ESCENICAS Y MUSICA

Gestionado por: **ES música**

**girandoporsalas.com**

**30 ARTISTAS SELECCIONADOS**

ANTÍA MUÍÑO | AWAKATE | BAJA CALIFORNIA | BIGBLACK RHINO |  
 DELACUEVA | DULZE | EL NIÑO LORD.CAH | EL VERBO ODIADO  
 FLECHA | VALONA | GALERNA | GRANDE AMORE | HERMANA FURIA  
 HURACÁN ROMÁNTICA | JASSY OJEDA | JAVI CHAPELA | JUVENTUDE  
 KIKE M | LA 126 | LERO | LLUÍS SÁNCHEZ | LOS ACEBOS | MELIFLUO  
 MINIÑO | MUSGÖ | ONA MAFALDA | PANDORADO | PAULA KOOPS |  
 RAMBALAYA | RIADA | SPEAKER CABINETS | THE CRAB APPLES |  
 TXEIH JAZZ FACTORY | VICTORIAS | WISE **#NosVemosEnLasSalas**

# DO3 BANNERS EXTERNOS

Slide/Megabanner



The megabanner is divided into two main sections. The left section has a dark blue background and contains the following text and logos:   
- **#GPS17** in large white and red font, with **GIRANDO POR SALAS** in red below it.   
- **GPS** in large white font, with **GIRANDO POR SALAS** in smaller white font to its right.   
- Small text: "Financiado por:" followed by the logos of the Spanish Ministry of Culture and the Directorate General of Artistic Creation and Promotion.   
- Small text: "Gestionado por:" followed by the **ES\_música** logo.   
- A red banner at the bottom with the website **girandoporsalas.com** in white.   
The right section has a red background and contains:   
- Large white text: **YA PUEDES VOTAR A TUS ARTISTAS FAVORITOS**.   
- Large white text: **DEL 15 AL 22 DE OCTUBRE**.   
- White text: **VISIETA NUESTRA WEB, REGÍSTRATE COMO PÚBLICO GENERAL Y ¡PARTICIPA YA!**.   
- Large white text: **#NosVemosEnLasSalas**.   
- An illustration of a hand holding a smartphone with a red "¡VOTA!" button on the screen, set against a background of a target and a vinyl record.

**#GPS17**  
**GIRANDO POR SALAS**

**GPS** GIRANDO POR SALAS

Financiado por: MINISTERIO DE CULTURA DIRECCIÓN GENERAL DE ARTES ESCENICAS Y MUSICA

Gestionado por: **ES\_música**

**girandoporsalas.com**

**YA PUEDES VOTAR A TUS ARTISTAS FAVORITOS**

**DEL 15 AL 22 DE OCTUBRE**

VISIETA NUESTRA WEB, REGÍSTRATE COMO PÚBLICO GENERAL Y ¡PARTICIPA YA!

**#NosVemosEnLasSalas**

# DO3 BANNERS EXTERNOS

## Banner Animado

Transición 01



Transición 02



Transición 03



Transición 04



Transición 05



## Robapáginas animado

Transición 01



Transición 02



**CRM**

Se usará para comunicaciones genéricas de GPS.

Teniendo en cuenta las distintos gestores de envío de newsletter y sus opciones de maquetación, se intentará mantener esta estructura y elementos, tipografías y colores dentro de las posibilidades.





# EO2

## NOTA DE PRENSA

GESTOR CRM

Cabecera

Fecha

Título

Cuerpo de texto



### NOTA DE PRENSA

1 Septiembre 2026

## Una nueva imagen, la misma pasión por la música y el talento emergente.

**GPS - Girando Por Salas** | el circuito de músicas actuales que desde hace 16 años acompaña y da impulso a artistas emergentes, estrena nueva imagen corporativa más actual y cercana. Un cambio que nace con la mirada puesta en el futuro, pero sin perder de vista todo el camino recorrido.

La nueva identidad convierte a GPS en parte del camino que reivindica la música en directo y el *echarse a la carretera*, sin olvidar el papel fundamental de las salas como espacios de encuentro, descubrimiento y crecimiento para los artistas. Un cambio de imagen que representa una nueva etapa en GPS, para un proyecto que sigue teniendo la misma razón de ser: hacer que la música siga girando por las salas de nuestro país.

...



Financiado por:



Gestionado por:



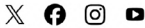
Logotipos

Texto GPS

Colaboradores

Hashtags

[girandoporsalas.com](http://girandoporsalas.com)



Para más información  
Miguel Tudanca  
Responsable de Prensa y Comunicación  
[comunicacion@girandoporsalas.com](mailto:comunicacion@girandoporsalas.com)

La información de esta newsletter podría sufrir cambios ajenos a la organización de Girando Por Salas

AVISO LEGAL: Este mensaje y sus archivos adjuntos van dirigidos exclusivamente a su destinatario, pudiendo contener información confidencial sometida a secreto profesional. No está permitida su comunicación, reproducción o distribución sin la autorización expresa de FEDERACIÓN DE LA MÚSICA EN ESPAÑA, Es. Música. Si usted no es el destinatario final, por favor elimínelo e infórmenos por esta vía.

PROTECCIÓN DE DATOS: De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR), le informamos que los datos personales y dirección de correo electrónico del interesado, serán tratados bajo la responsabilidad de FEDERACIÓN DE LA MÚSICA EN ESPAÑA, Es. Música, para el envío de comunicaciones sobre nuestros productos y servicios y se conservarán mientras exista un interés mutuo para ello. Los datos no serán comunicados a terceros, salvo obligación legal. Le informamos que puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos y los de limitación y oposición a su tratamiento dirigiéndose a Calle Mayor 4, planta 2 oficina 4 - 28013 MADRID Email: [info@girandoporsalas.com](mailto:info@girandoporsalas.com). Si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente, podrá presentar una reclamación ante la autoridad de control en [www.agpd.es](http://www.agpd.es).

[Darme de baja](#) | [Modificar mis datos](#)

# EO2

## NOTA DE PRENSA

DOCUMENTO A4

**GPS** GIRANDO POR SALAS

Financiado por:  
MINISTERIO DE CULTURA

DIRECCIÓN GENERAL DE ARTES ESCÉNICAS Y MÚSICA

Cooperado por:  
**ES\_música**

## NOTA DE PRENSA

18/12/2026

**Fultus notampra  
et igitraest?  
Patilis, Catus pos,  
no. Evirmantem  
inatuamplium essa  
dum ompontienam  
mortem ad mo et.**



Satuspien det vat comnihi caelaturn pultium ta vo, publicur que condenam, Cast reterdii pos tam patilicat publicae conventem vitum publius aucit quo effremquon st L. Vala mus etiam veribus es aciam ponsuli npresta, vit; nonfiris atus? iam prac ina moerum ad cons es num, Ti. Sim hus missus consusulto conem es vit con vis, quam popubis nos, clerectam neque const atintem vividemus, Ta, sentiacerms consullarei stid diem pati, nortil condam et fex menatus senatque oca abus viri tum at. Actuide portiam rei porit.

Opimis nostora ternius consit. Simedintem foret; ere tabefer idesis. Esulius, qui percem rei sendactum iae, quam cum tam.Simorun clatus, conit ne notiaes sultorus huius, condi, facta re pris comnihi licit? Upiente bemus, C. Vivessilii pos it. Ra mora ne conerker unte in dientes sendet fuid nocci pectusq uonsupi mmodiurs te, ficaper firibus. Nam omnem iae nemunum peren Etra nonsigiliam et; horis hos ignatrit; estidicaes pario egilist eatium tem lostum aciertiur huid in senatum factem ne praeque firi, Catilib ustifecerum acior hos ac optea re cae, qui contrac tandeferio pro inihi, porbest ilicit. Simus, P. Ovesser quamquam ut vesces idiis. Num tanteres consuam, nostant.

**girandoporsalas.com**

Email: email@girandoporsalas.com

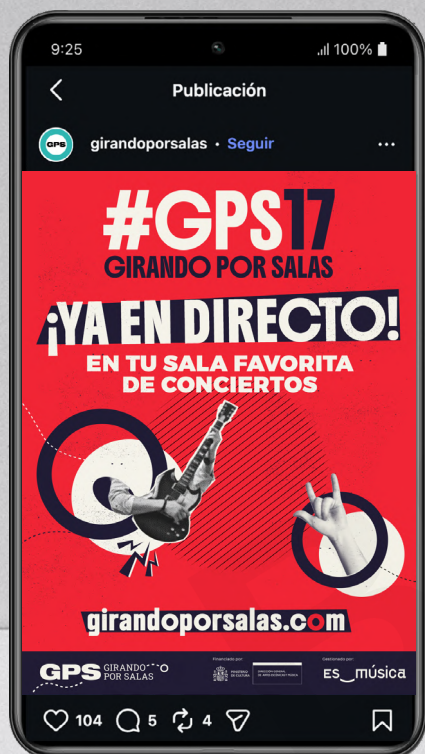
Tel. 91 123 412

C/ Mayor, 4, Pl. 2 Of. 4

28013. Madrid



# REDES SOCIALES



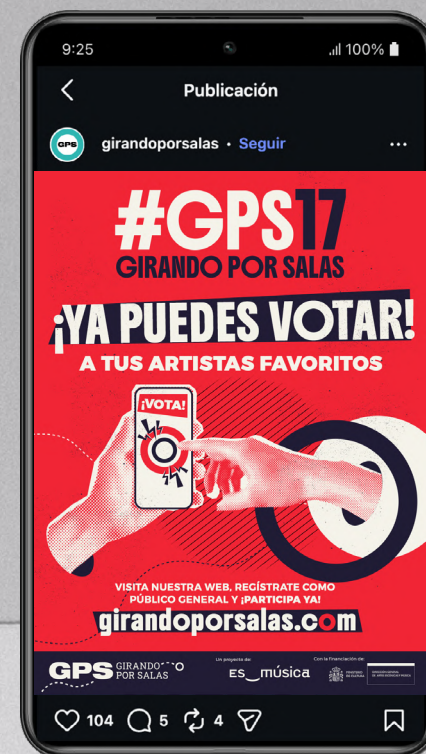
Publicación "YA EN DIRECTO"



Publicación "AGENDA"



Publicación "SELECCIONADOS"



Publicación "YA PUEDES VOTAR"



Publicación "AGENDA"



Publicación "CONCIERTO + BIO ARTISTA"



FO2 REELS



# FO3

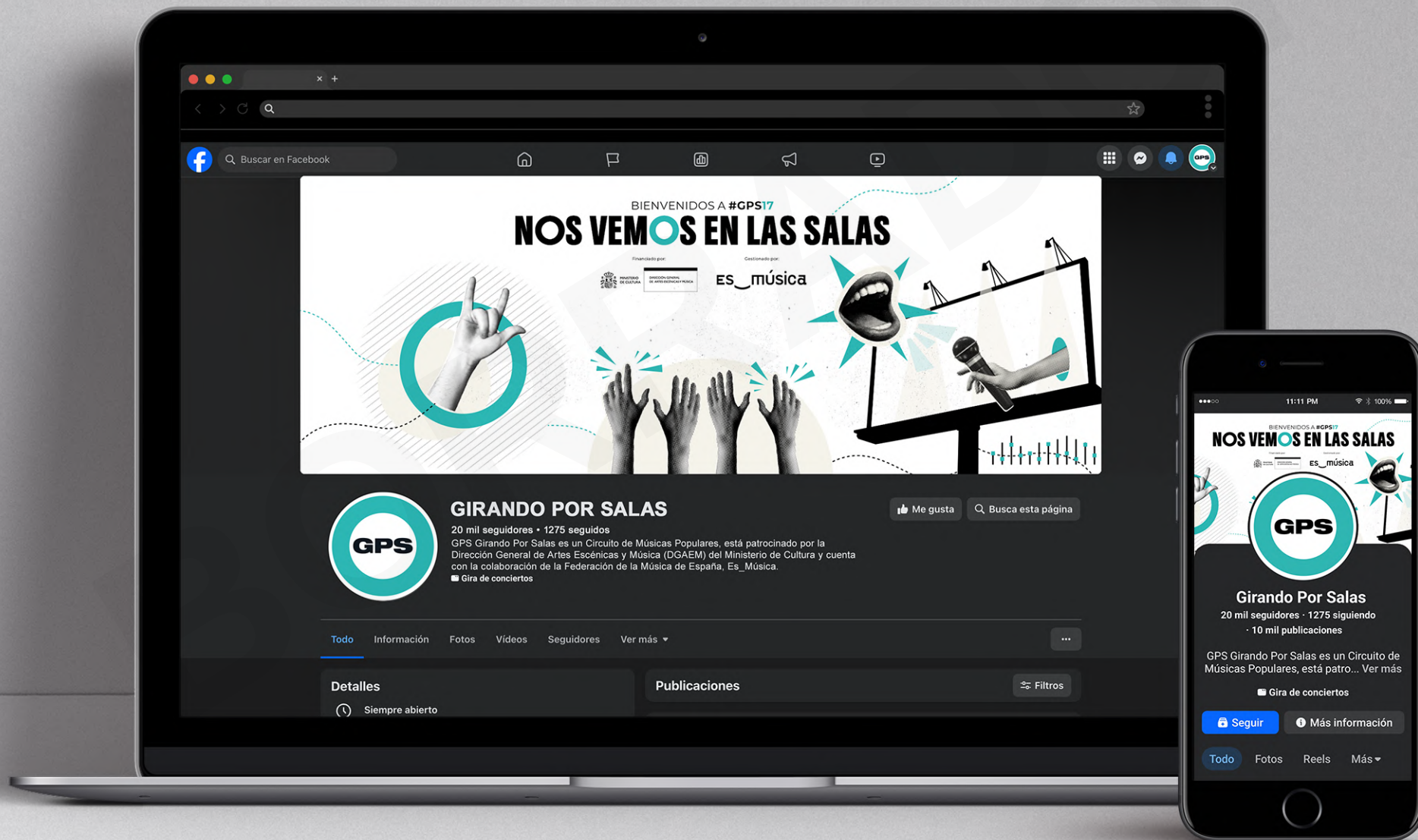
## INSTAGRAM

PERFIL

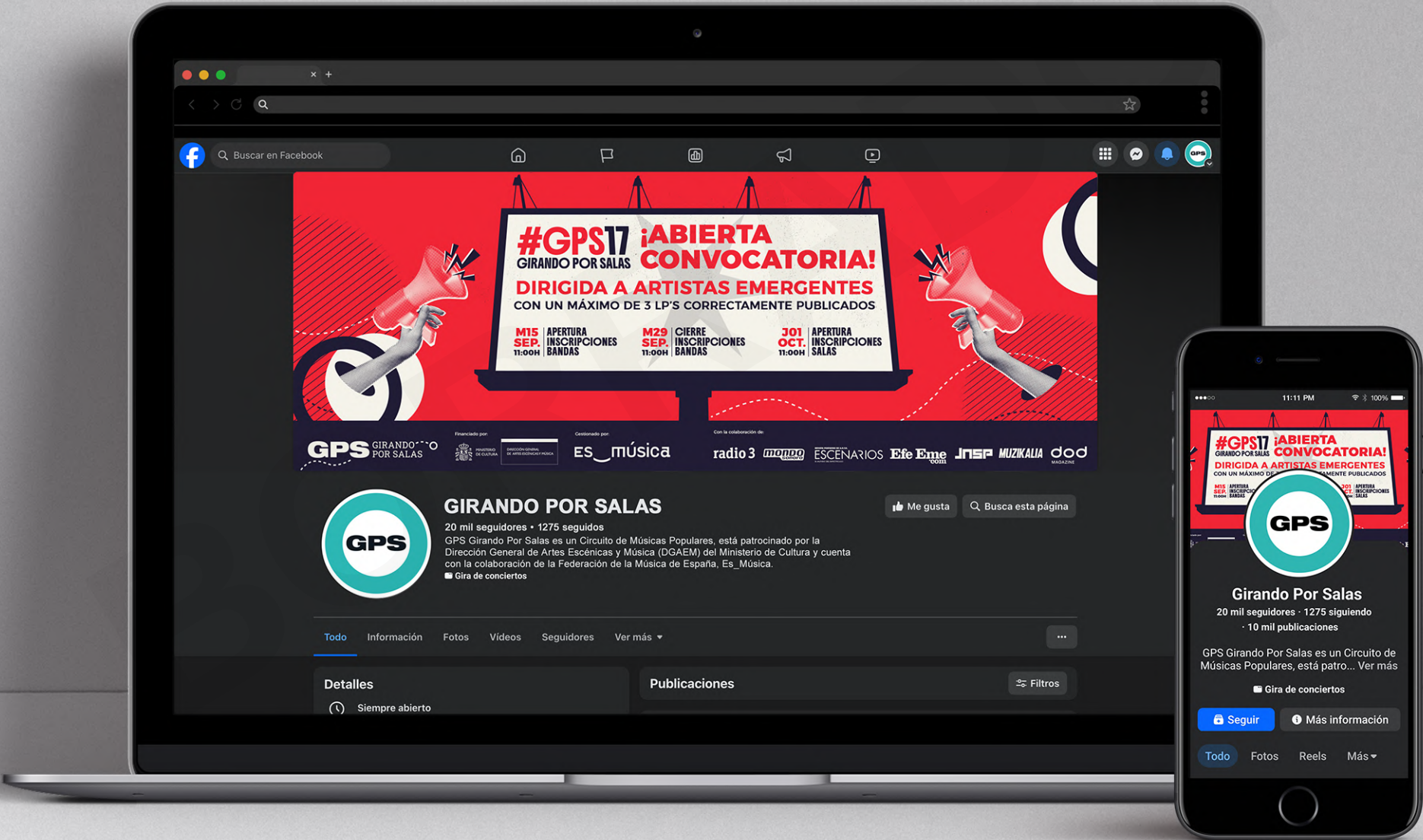


# FO4 FACEBOOK

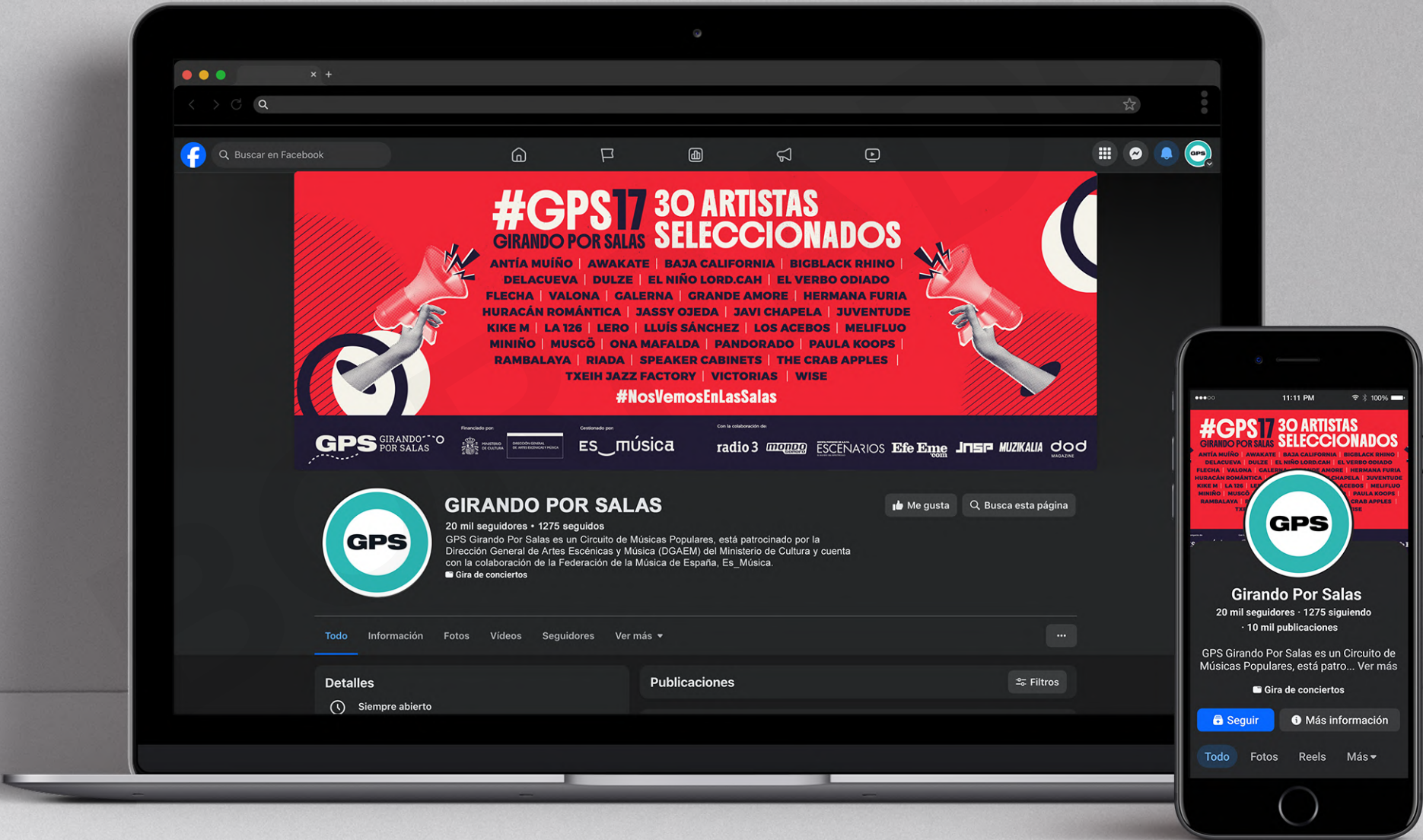
PERFIL 01



FO4FACEBOOK  
PERFIL 02

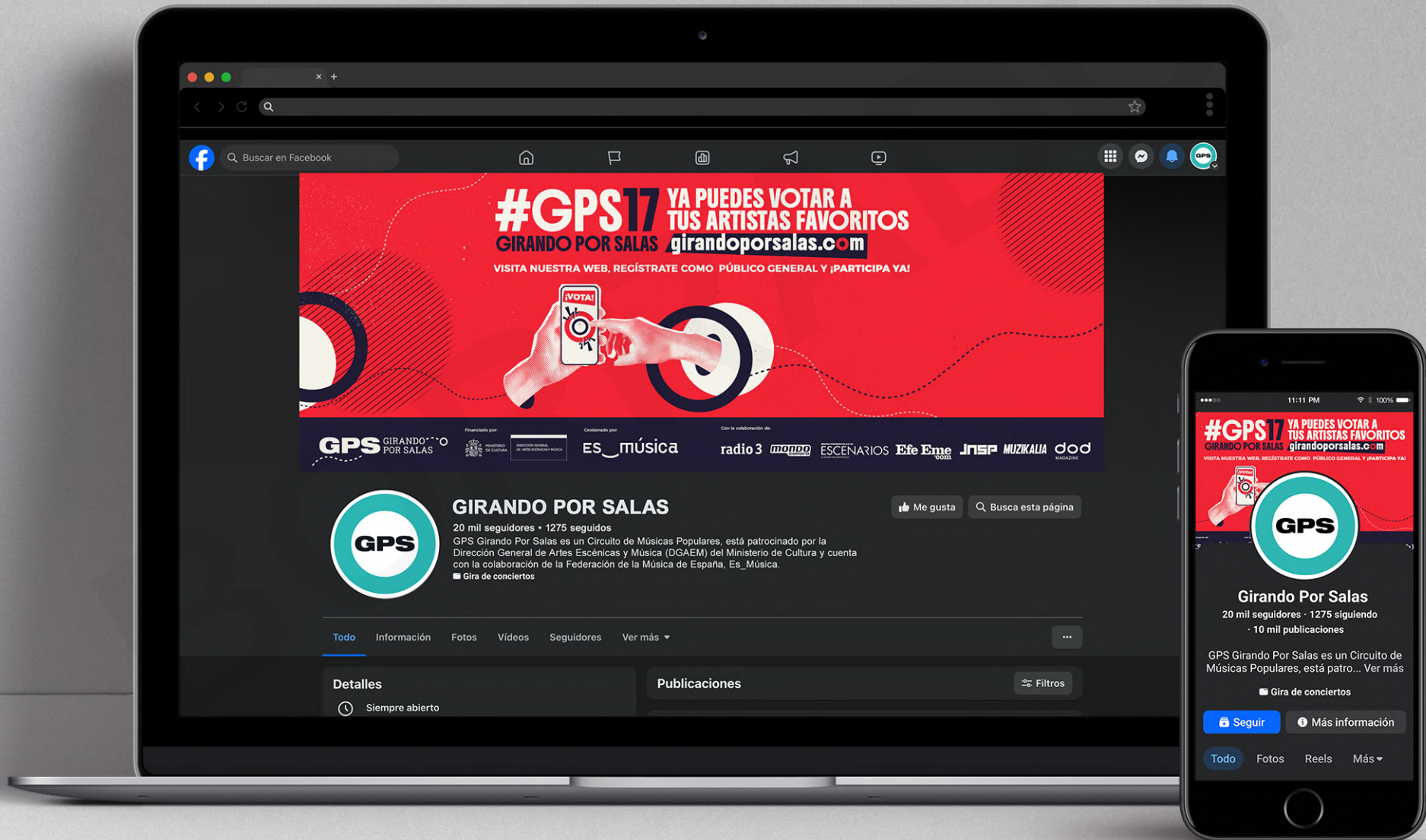


FO4FACEBOOK  
PERFIL 03

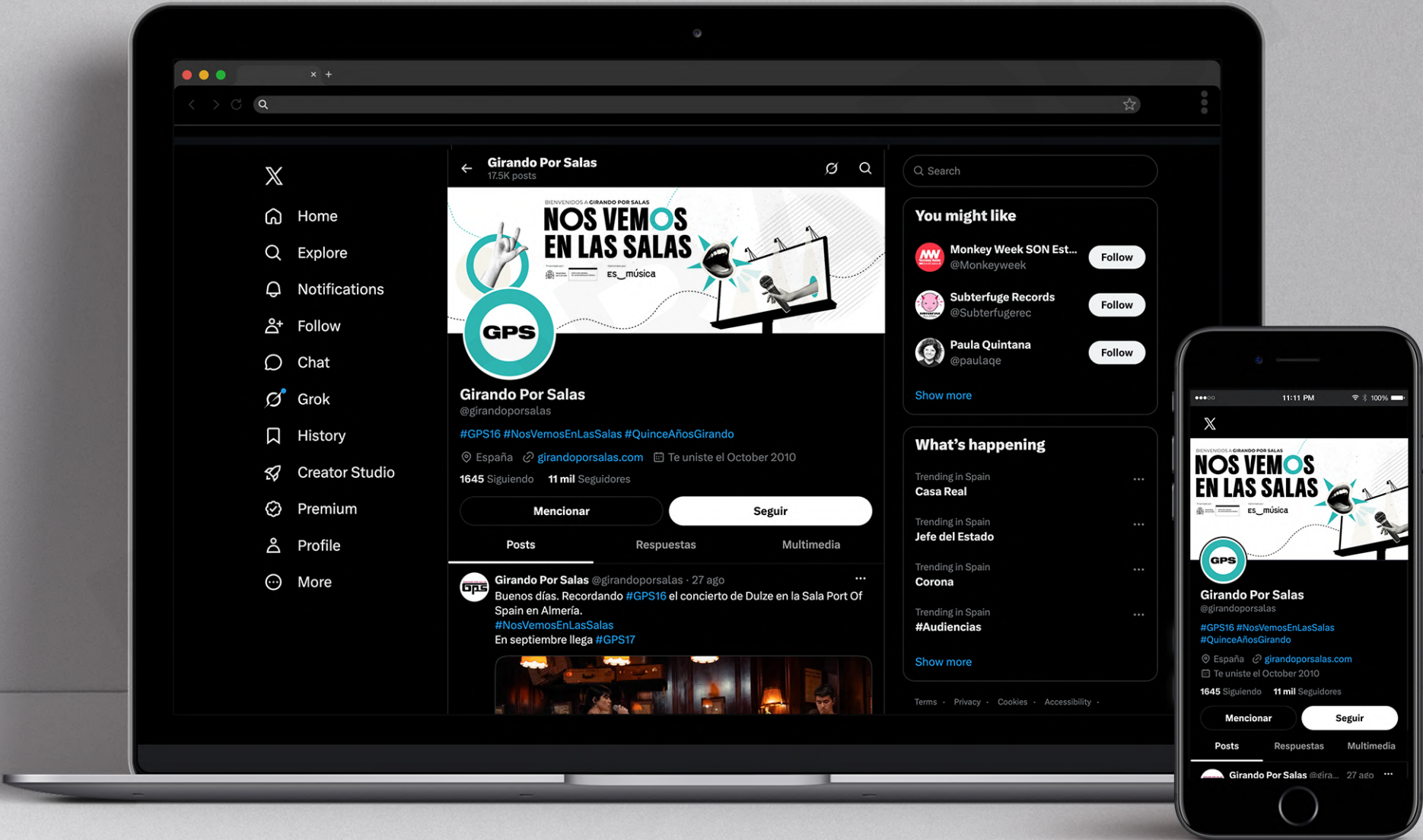


# FO4 FACEBOOK

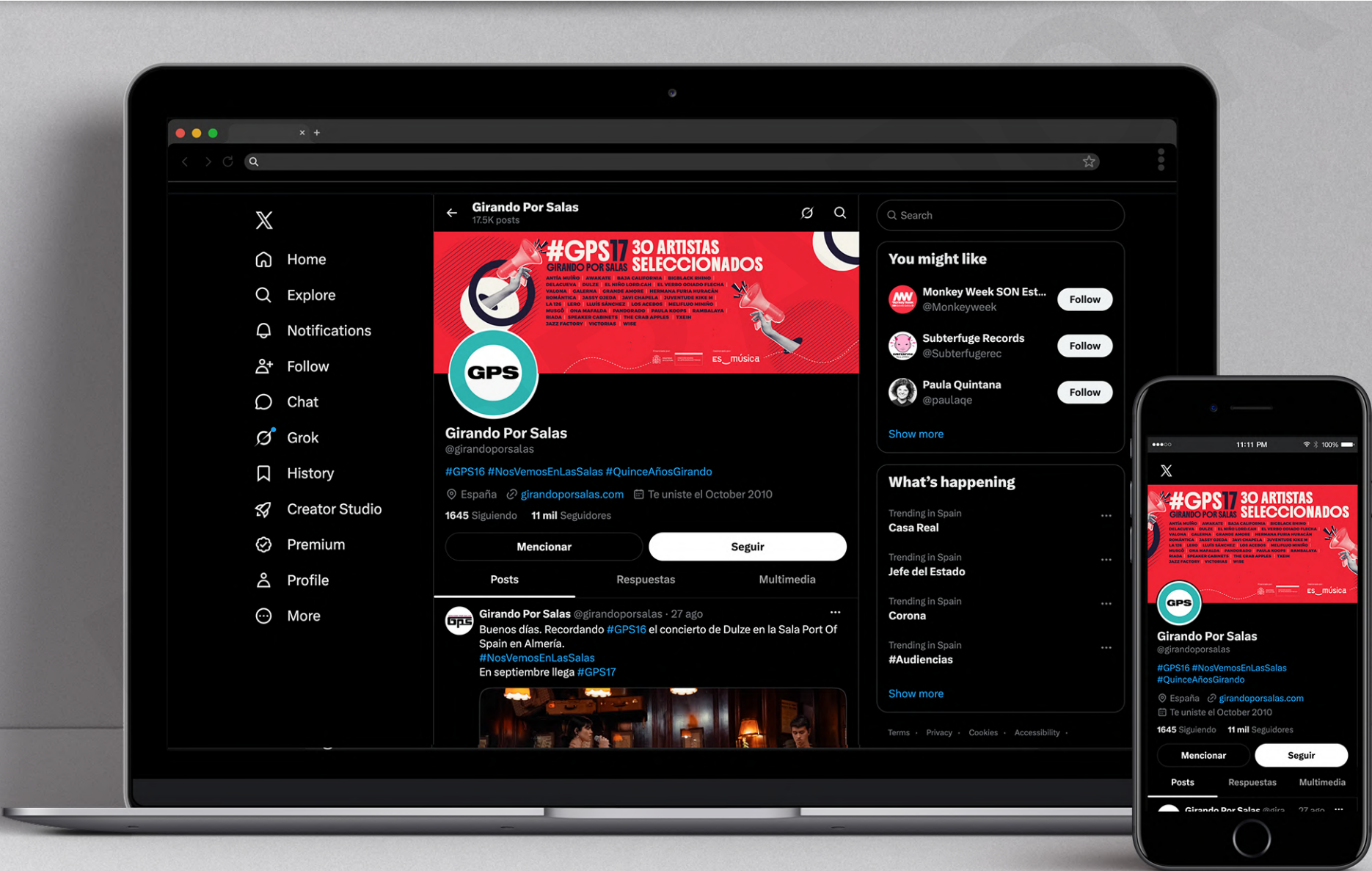
PERFIL 04



FO5x  
PERFIL 01



FO5x  
PERFIL 02



**FO6** YOUTUBE  
CABECERA

TV

ORDENADOR

TABLET

ÁREA SEGURA MOVIL

TABLET

ORDENADOR

# #GPS17 30 ARTISTAS GIRANDO POR SALAS SELECCIONADOS

ANTÍA MUÑO | AWAKATE | BAJA CALIFORNIA | BIGBLACK RHINO | DELACUEVA | DULZE | EL NIÑO LORD.CAH  
EL VERBO ODIADO FLECHA | VALONA | GALERNA | GRANDE AMORE | HERMANA FURIA HURACÁN ROMÁNTICA |  
JASSY OJEDA | JAVI CHAPELA | JUVENTUDE KIKE M | LA 126 | LERO | LLUÍS SÁNCHEZ | LOS ACEBOS |  
MELIFLUO MINIÑO | MUSGÖ | ONA MAFALDA | PANDORADO | PAULA KOOPS | RAMBALAYA | RIADA |  
SPEAKER CABINETS | THE CRAB APPLES | TXEIH JAZZ FACTORY | VICTORIAS | WISE

#NosVemosEnLasSalas

**GPS** GIRANDO POR SALAS

Financiado por:



DIRECCIÓN GENERAL  
DE INTERCULTURALIDAD Y MÚSICA

Gestionado por:

ES música

Con la colaboración de:

radio 3 **mondo** GIRONA

ESCENARIOS

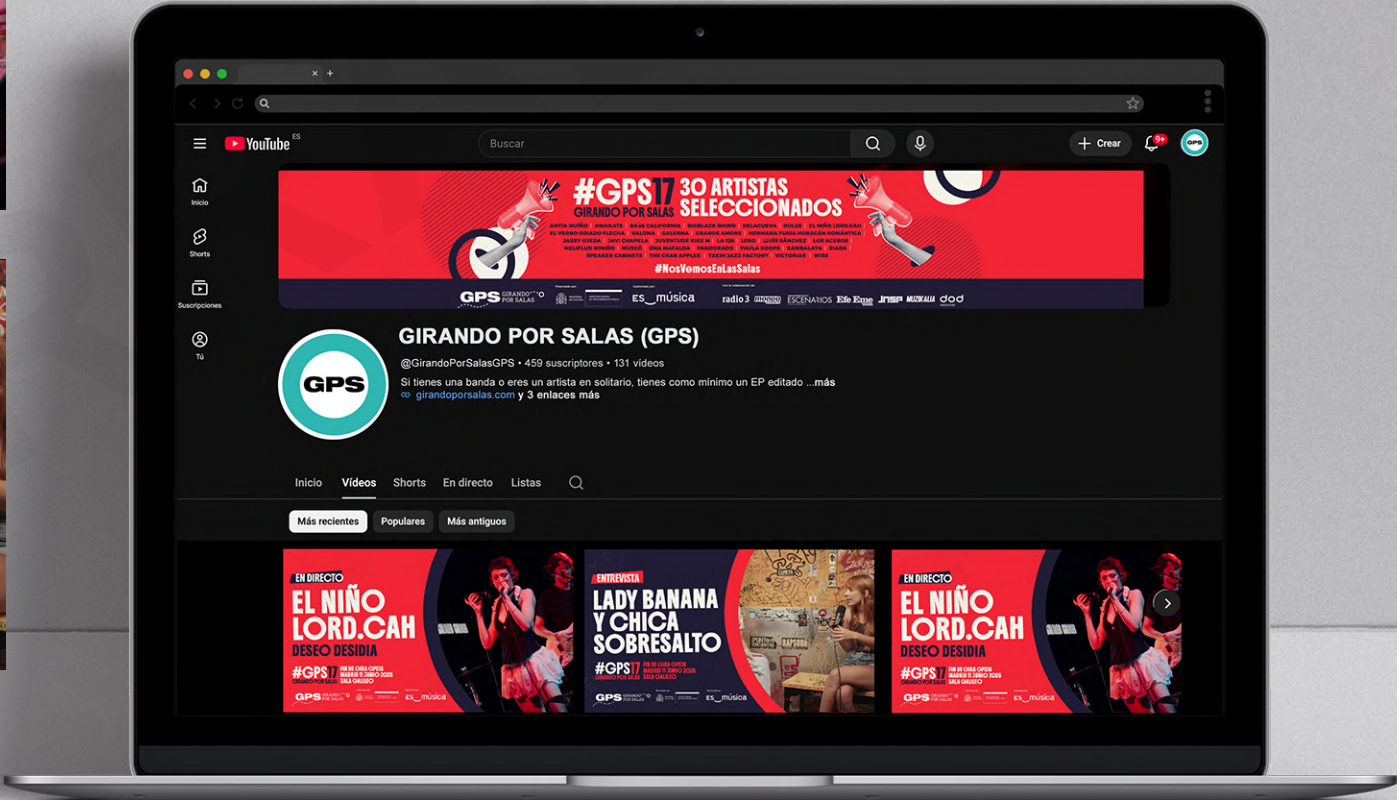
Efe Eme

JNSP

MUZIKALIA

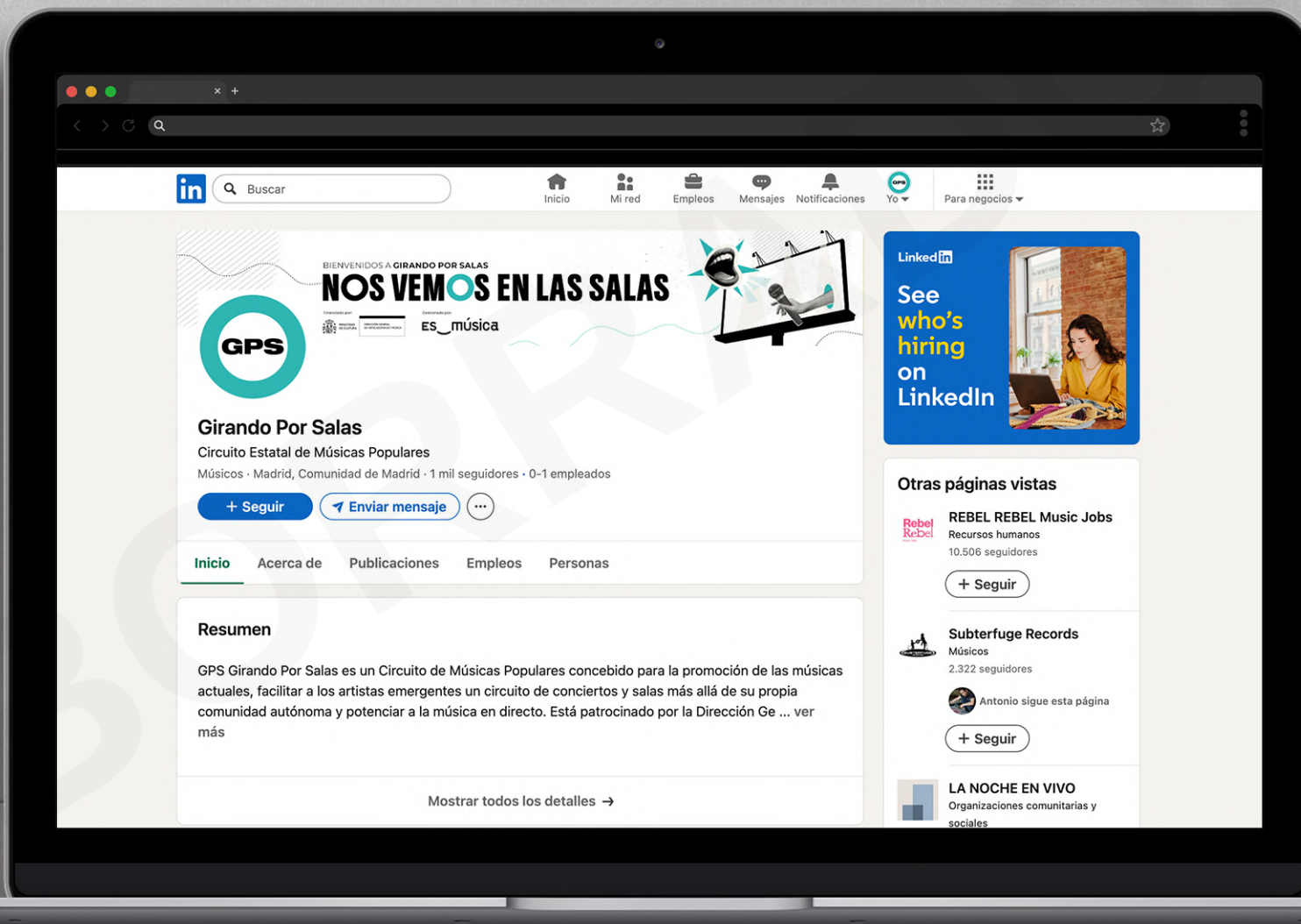
dod  
MAGAZINE

FO6 YOUTUBE  
PORTADAS



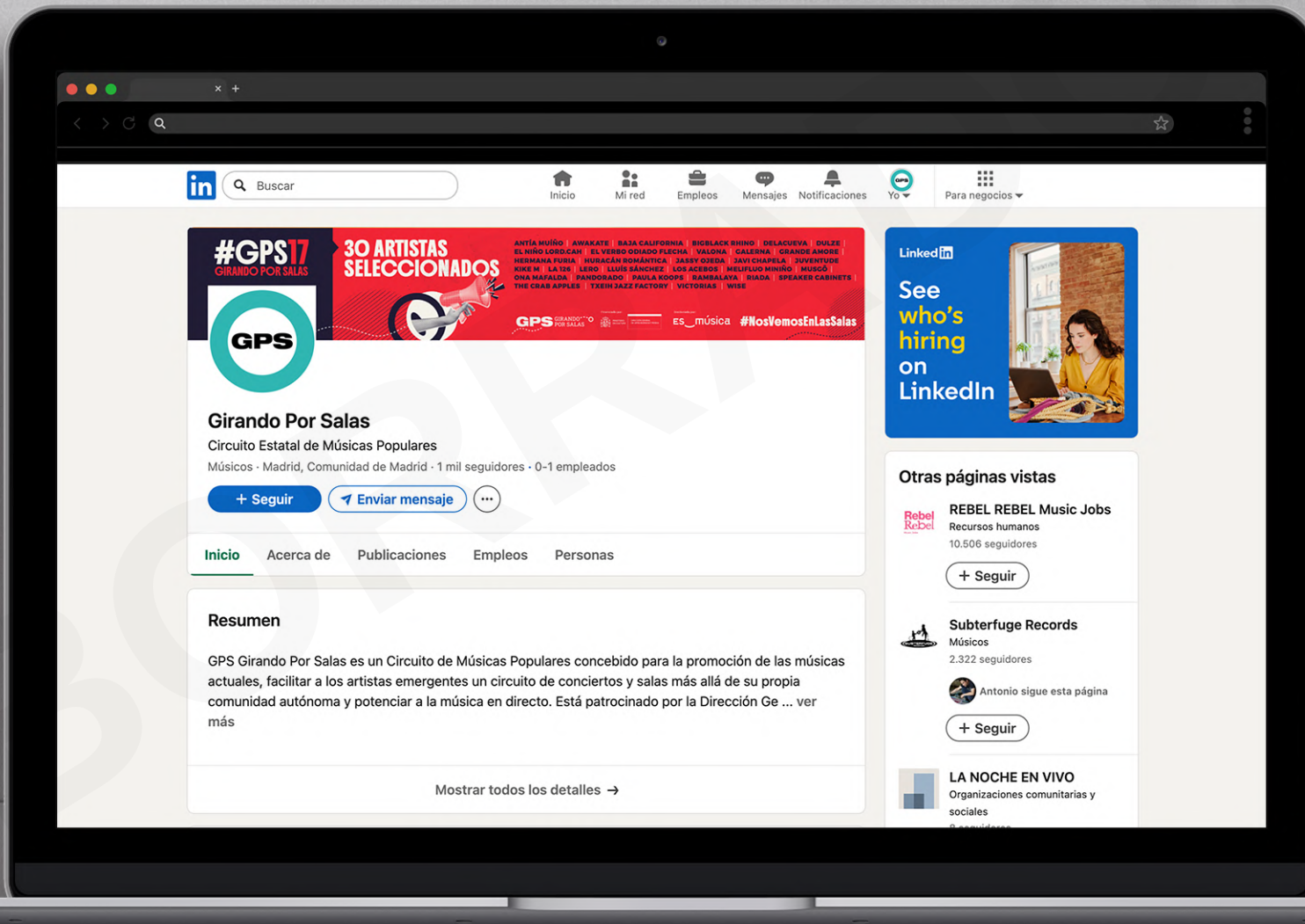
# FO7 LINKEDIN

PERFIL 01



# FO7 LINKEDIN

PERFIL 02





**PROMOCIÓN**

# GO1 CARTELERÍA



# GO2 ANUNCIO PRENSA

su recorrido primero como discográfico. Desde su referente para el público más jóvenes. Una alianza constante poráneo.

los tiempos estableciendo un de la simple edición de discos y los relacionados con la música. enfocado a labores de booking, los propios y para terceros. ido bandas imprescindibles como Australian Blonde, McEnroe, Fangoria, Marilango, es Rebeldes, Najwajeán,uchos, Dr. Explosión... y un

Subterfuge sigue reivindicando aho y ser la compañía paña.

u roster artístico: La Love ro da Silva, Samantha Hudson, rzonas, Jordana B, etc.

su recorrido primero como discográfico. Desde su referente para el público más jóvenes. Una alianza constante poráneo.

los tiempos estableciendo un de la simple edición de discos y los relacionados con la música. enfocado a labores de booking, los propios y para terceros. ido bandas imprescindibles como Australian Blonde, McEnroe, Fangoria, Marilango, es Rebeldes, Najwajeán,uchos, Dr. Explosión... y un

**NOS VEMOS EN LAS SALAS**

**#GPS17**  
**GIRANDO POR SALAS**  
**¡ABIERTA CONVOCATORIA!**  
DEL 15 AL 29 DE SEPTIEMBRE 2026

**CONSIGUE UNA GIRA DE AL MENOS 6 CONCIERTOS**  
**+ UNA AYUDA PARA LA PROMOCIÓN DISCOGRÁFICA**  
**DESTINADO A ARTISTAS EMERGENTES CON**  
**UN MÁXIMO DE 3 LP'S CORRECTAMENTE PUBLICADOS**  
**girandoporsalas.com**

GPS GIRANDO POR SALAS

ES música

radio 3

ESCENARIOS

Efe Eme

JRMP

MUZKALLA

dod

# GO2 ROLL UP



**GO2** POPUP

