



GPS15 - NORMAS DE COMUNICACIÓN PARA SALAS

La comunicación y promoción de los conciertos con ayudas de GPS, es responsabilidad de la sala y la banda, siendo la comunicación de GPS una ayuda extra para todos los conciertos programados.

La comunicación del concierto con ayuda GPS debe cumplir una serie de normas:

- Incluir los logos de GPS e INAEM en todo el material utilizado para la difusión de los conciertos (web, rrs, newsletter, cartelería...)
- La sala deberá colocar la pancarta o proyectar el logo de GPS en un lugar visible del escenario durante el concierto y enviar fotos de la actuación para justificarlo. Si la sala no dispone de pancarta o no puede proyectar logotipo en el escenario, debe comunicarlo lo antes posible a convocatoria@girandoporsalas.com para poder hacerle llegar con tiempo suficiente una pancarta.
- La sala se compromete a enviar a la organización de GPS documentación fotográfica digital del concierto.
- La sala se compromete a NO relacionar al artista con ningún sponsor o marca, salvo la marca GPS del INAEM.
- Cualquier grabación del concierto deberá ser notificada a GPS para conseguir el consentimiento previo del artista.

USO DE LOGOS EN COMUNICACIONES Y CARTELES

En las comunicaciones y/o carteles de los conciertos con ayuda **GPS** deben aparecer los logos de **GPS** e **INAEM**. Ambos se pueden descargar desde la sección "Prensa" de la web de GPS, además de sus instrucciones de uso:
<http://www.girandoporsalas.com/prensa>

En ese mismo enlace existe una plantilla de cartel genérico que se puede usar adaptándolo a cada concierto, artista y sala. El uso de este cartel no es obligatorio, se puede usar cualquier diseño de cartel que cumpla los requisitos abajo indicados. Es tan solo para que sea usado por quien considere que le facilita el trabajo.

Junto con la plantilla del cartel hay un ejemplo del resultado del cartel final.

- Uso de logos en carteles y/o comunicaciones de un único concierto

El uso de los logos en los carteles de un único concierto con ayuda GPS debe ser:

- **Logo INAEM:** en tamaño visible en cualquier parte del cartel, tras la frase, "Financiado por".
- **Logo GPS:** en tamaño visible en cualquier parte del cartel.
- **Hashtags de GPS:** **#GPS15 #NosVemosEnlasSalas** en tamaño visible en cualquier parte del cartel.

- Uso logos en carteles y/o comunicaciones de varios conciertos de los que no todos son conciertos con ayuda GPS

En el caso de anuncios o cartelería con varios conciertos, de los que sólo uno cuenta con la ayuda de GPS:

- **Logo de GPS o “Girando Por Salas” o “GPS” escrito al lado de cada uno de los conciertos que sí cuenten con ayuda de GPS.**

REDES SOCIALES: Usando el mismo cartel, el evento de cada concierto debe de crearse por la sala o por la agencia (poco tiempo después de que se cierre en firme la fecha), siendo administradores la sala, la agencia, la banda y GPS.

ENTRADAS ON-LINE: La denominación del concierto para todos los soportes (incluyendo redes sociales, venta de entradas on-line, etc.) siempre será:
GPS14: Banda en sala (Ciudad).

IMPORTANTE: Deberán enviarse para su aprobación, al responsable de prensa y comunicación de Girando Por Salas: comunicacion@girandoporsalas.com, los elementos a usar en la comunicación para comprobar el uso de los logos y su correcta ubicación antes de su publicación.